

---

# Marketing mix

---

Elementy marketingu mix  
poradnik dla technika organizacji  
reklamy





MARKETING MIX

---

# elementy marketingu mix – 4p

---

**1. produkt**  
(product)

**2. cena**  
(price)

**3. dystrybucja**  
(place)

**4. promocja**  
(promotion)

---

# produkt

---

Produktem technika organizacji reklamy może być **ulotka reklamowa**

**Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej** również może być zaliczone do produktu

---

# cena

---

Cena to koszt produktu (**ulotki reklamowej**) lub usługi (**kampanii reklamowej**)

W marketingu mix cena to również warunki sprzedaży **rabaty** i preferencje dla stałych klientów

---

# dystrybucja

---

Określa w jaki sposób ulotka **dotrze** do klienta

Także to jak klient **znajdzie** technika organizacji reklamy i  
jak będzie się z nim **kontaktował**

---

# Promocja

---

Zawiera to co **potocznie nazywamy marketingiem** czyli reklamę

Obejmuje również **public relations** oraz **sprzedaż bezpośrednią**





---

## elementy marketingu mix – 4P +3P

---

5. Ludzie  
(people)

6. Procesy  
(process)

7. Świadcstwa  
materialne  
(physical evidence)

---

# Ludzie

---

Przedsiębiorstwo to przede wszystkim tworzący je **ludzie**

---

# Proces

---

Sprzedaż powinna być analizowana jako **całość**. Od nawiązania kontaktu z klientem do dostarczenia produktu, a nawet do obsługi posprzedażowej.

---

# Świadectwo materialne

---

Świadectwo materialne to wszystko, co **widać**.

Wygląd biura, jakość korespondencji, wizytówka i strona internetowa.



MARKETING MIX



---

# Marketing mix

---

Elementy marketingu mix  
poradnik dla technika organizacji  
reklamy

